



El Gran Negocio de Francisca

Por Russell Hoban

Ilustraciones por Lilliam Hoban

Edades de 5 años en adelante

Guía para los Padres

Ideas Importantes: Solución del Problema, Toma de Decisión y Establecimiento de Meta.

Antes De Leer

La meta de *Dinero en el Estante de Libros* es ayudar a los padres a hablar con sus niños sobre el dinero. Cada cuento se trata de algunas ideas especiales sobre el dinero. La Guía para los Padres le ayudará a usar y a hablar sobre estas ideas.

Ideas, Definiciones y Objetivos

Idea: Solución del Problema

Definición: Cuando nos pasan cosas, tratamos de entenderlas. Solución del Problema significa buscar qué funciona mejor para nosotros.

Objetivo: Identificar el problema y qué hacer acerca de él para hacer las cosas mejor.

Idea: Toma de Decisión.

Definición: Muchas veces hay diferentes maneras de hacer las cosas o maneras diferentes de usar los recursos. Toma de decisión significa tomar una opción entre qué hacer o qué usar.

Objetivo: Identificar las opciones posibles que tenemos y seleccionar la que traerá los mejores resultados.



Idea: Establecimiento de Meta

Definición: Siempre hay cosas que queremos hacer o tener. Establecer una meta es trabajar para lograr algo.

Objetivo: Decidir qué es importante para hacer o tener.

El Cuento

Francisca ahorró y ahorró para comprar una vajilla de porcelana para té. Telma la engaña para que compre una vajilla para té de plástico y vieja. Telma dice que no hay "echada atrás" en el negocio. Francisca encuentra una manera de obtener lo que verdaderamente quiere.

Algo Para Pensar

Primero, lea el libro y piense en estas ideas.

La Madre le advirtió a Francisca ser cuidadosa cuando juega con Telma.

Francisca tenía un plan para su mesada.

Ella ahorró este dinero para comprar una vajilla de porcelana para té.

Telma engañó a Francisca y le hizo cambiar su meta de una vajilla de porcelana para té.

Francisca encontró la forma de hacer que Telma tomara de regreso la vajilla de plástico para té.

Francisca le enseñó a Telma que ser amigas era más divertido que ser cuidadosas.

Algo Para Hablar

Antes de empezar a leer el cuento con sus niños, observe la portada del libro con ellos. Pregúnteles de qué creen ellos que se tratará el cuento.

A medida que usted lea el cuento con sus niños, hable de estas ideas.

- ¿Por qué quiere la mamá de Francisca que ella sea cuidadosa?
- ¿Cuál era la meta de Francisca?
- ¿Cómo hizo Telma para que Francisca comprara la vajilla de plástico para té?
- ¿Qué problemas necesitaba Francisca resolver?
- ¿Qué decisiones tomó Francisca para ayudarse a resolver el problema?
- ¿Qué era más importante que la vajilla de porcelana para Francisca?

Algo Para Hacer

La Primera Vez de la Mesada (Edades de 5 años en adelante)

Esta actividad ayudará a su niño o niña a entender el establecimiento de metas con su dinero.

Una mesada es una manera de enseñar a sus niños a cómo administrar el dinero. Francisca administró su dinero ahorrándolo para comprar una vajilla de porcelana para té. El tener una meta facilitó que Frances administrara su dinero. A continuación está un grupo de indirectas útiles para establecer la primera mesada de un niño o niña.

A los cinco años de edad es un buen momento para comenzar a darle una mesada a su niño o niña.

De cincuenta centavos a un dólar es una buena cantidad para que los niños comiencen a administrar su dinero.

Decida con su niño o niña con qué frecuencia se le dará la mesada y mantenga esa decisión.

Ayude a su niño o niña a resolver el problema de cómo gastará la mesada.

Establezca una Meta de Ahorro (Edades de 6 años en adelante)

Esta actividad enseñará a su niño o niña a enfocarse en una meta de ahorro.

Francisca tenía una meta de ahorro.

Ella quería una vajilla de porcelana para té de verdad con dibujos de pájaros y una casa china.

Una foto o un dibujo de la meta de ahorro le ayudará a mantenerse enfocado en la meta.

Haga que su niño o niña dibuje o recorte un dibujo o una foto de la cosa que desea.

Ayude a su niño o niña a pegar la foto o el dibujo de la meta de ahorro en su alcancía.

Esta foto le hará recordar a su niño o niña para qué el o ella está ahorrando.

Su niño o niña experimenta un sentido de azaña cuando el o ella alcanza la meta.

Pruebe las Demandas de un Comercial (Edades de 8 años en adelante)

Esta actividad ayudará a su niño o niña a hacer decisiones.

Telma engañó a Francisca con su publicidad.

Francisca estaba ahorrando para comprar una vajilla de porcelana para té, pero Telma la persuadió para que comprara la vajilla de plástico.

De la misma manera que Telma persuadió a Francisca, así mismo los comerciales persuaden a los niños.

Cuando los comerciales en la televisión tienten a su niño o niña, averigüe más. Vaya a la tienda y examine el producto. Haga que su niño o niña conteste estas preguntas sobre el producto:

¿Hace el producto verdaderamente lo que dicen en la televisión?

¿Es tan divertido como dicen en la televisión?

¿Se ajusta a la edad de su niño o niña?

¿Es seguro? ¿Es durable?

Muchas veces su niño o niña verá que el artículo no se parece a lo que él o ella vió en la televisión. Explíquele que los comerciales de la televisión usan palabras especiales, música y escenas que nos hacen querer comprar. Enséñele a "examinar el artículo antes de comprarlo."

Preparado por: P. Behal, A. Crites, V. Haldeman y J. Barcellos. Gráficos y esquema por C. Lumpkin.

Traducido por Maria Gabriela Jurica

Arreglado por Mirtha Castellano

Revisado por Ana Mejia 06/02

Un proyecto parcialmente financiado por el Fondo Fiduciario para los Niños, operando bajo la dirección del Comité para la Protección de Niños



University of Nevada
Cooperative Extension

La Universidad de Nevada, en Reno, es una institución de igualdad de oportunidades y acción afirmativa y no discrimina en razón de raza, color, religión, sexo, edad, creencia, origen nacional, situación militar, incapacidad mental o física y orientación sexual en todos los programas o actividades de la misma. La Universidad emplea solamente a ciudadanos norteamericanos y a extranjeros autorizados por la ley para trabajar en los Estados Unidos de América.