

CAPTURANDO A LOS COMPRADORES LOCALES EN EL AÑO 2020



**PRACTICOS CONSEJOS PARA
CAPTURAR CLIENTES E ANIMANDOLOS
A QUE “COMPREN LOCAL” DURANTE
LOS PROXIMOS DIAS FESTIVOS**

UofA **DIVISION OF AGRICULTURE**
RESEARCH & EXTENSION
University of Arkansas System



El Servicio de Extensión Cooperativa de la Universidad de Arkansas ofrece todos sus programas y servicios de extensión e investigación sin importar la raza, color, sexo, identidad de género, orientación sexual, origen nacional, religión, edad, discapacidad, estado civil o veterano, información genética o cualquier otro estado legalmente protegido, y es un empleador de acción afirmativa/igualdad de oportunidades. Universidad de Arkansas, Estados Unidos de Agricultura, y los gobiernos de los condados que cooperan.

6 CONSEJOS PARA MAXIMIZAR VENTAS

FACEBOOK

Muéstrales tu inventario y cuenta tu historia.

PAGINA DE WEB

Facilite la compra. ¿Ofrece comercio electrónico? ¿Tiene fotos actuales de su inventario?

COMPRADOR PERSONALIZADO

¿Podría ofrecer compras personalizadas en donde los clientes escojen los artículos que quieren y se juntan para hacer un regalo/canasta de regalo?

COMPRAS SIN CONTACTO

Haga que la experiencia del cliente sea conveniente para ellos al ofrecer servicio "sin contacto" el cual quiere decir que se le puede llevar sus compras al sus vehículos sin que el cliente se baje.

EVENTO DE COMPRAS

**Da una razón para entrar y ver tu inventario.
Esto podría incluir regalos o tarjetas de lealtad.**

TARJETA DE REGALO

Crea Tarjetas de Regalo que los clientes puedan comprar ahora y canjear después.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE IMPORTA AL COMPRADOR?

- **CONVENIENCIA**
- **COMPRAR POR INTERNET**
- **OFRECE SERVICIO DE ENVOLTURA DE REGALOS**
- **SI COMPRAN EN PERSONA ASEGURATE QUE SE SIENTAN SEGUROS Y FUERA DE PELIGRO**
- **OFRECE ARTICULOS UNICOS**
- **QUE SE SIENTAN VALORADOS POR HABER OBTADO EN COMPRAR DURANTE UNA PANDEMIA**

2020 ES UN AÑO SIN PRECEDENTES Y REQUIERE DECISIONES CREATIVAS PARA QUE TUS CLIENTES COMPREN PARA LOS PROXIMOS DIAS FESTIVOS SIN PRECEDENTES



¿QUE SE PUEDE HACER COMO PROPIETARIOS DE TIENDA?

- **SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS COMPRADORES**
- **CREA UNA EXPERIENCIA DIVERTIDA PARA ATRAERLOS**
- **MUÉSTRALES LO QUE TIENES PARA OFRECER EN TU INVENTARIO**
- **CUENTE LA HISTORIA DE TUS PRODUCTOS**
- **DEMUESTRA EL VALOR DE SUS PRODUCTOS**
- **PROMOCIONA EN DONDE YA ESTAN COMPRANDO**
- **SÉ CREATIVO COMO NUNCA ANTES**

LOS COMPRADORES TIENEN LOS DÓLARES Y NECESITAMOS ENTENDER COMO COMPRAN PARA CONSEGUIR QUE SU DINERO SE QUEDE EN NUESTRA AREA.



CONTACTOS & RECURSOS

Little River Camara de Comercio

- Telefono: (870) 898-2758
- Pagina de Internet: ashdownarkansas.org
- Correo Electronico: director@littlerivercoc.org

Desarroyo Economico del Condada de Little River

- Telefono: (870) 584-1488
- Correo Electronico: vwilliamson@cccua.edu

Camara de Comercio de Nashville

- Telefono: (870) 845-1262
- Pagina de Internet: nashvillear.com

Camara de Comercio del Condado de Sevier y la ciudad de De Queen

- Telefono: (870) 584-3225
- Pagina de Internet: dequeenchamberofcommerce.net
- Correo Electronico: dqchamber@gmail.com

Desarroyo Economico del Condada de Sevier

- Telefono: 870-279-5937
- Correo Electronico: tmaurer@cccua.edu
- Pagina de Internet: visitsevierar.com

Oficina de extencion del Condado de Little River

- Telefono: (870) 898-7224
- Fax: (870) 898-4595
- Correo Electronico: littleriver-ashdown@uaex.edu

Oficina de extencio del Condado de Howard

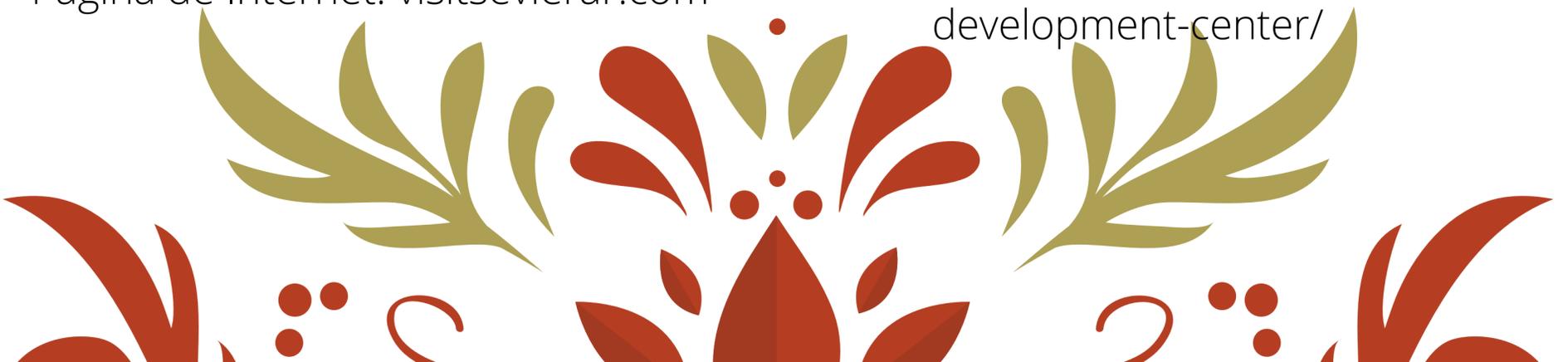
- Telefono: (870) 845-7517
- Fax: (870) 845-7537
- Correo Electronico: howard-nashville@uaex.edu

Oficina de extencio del Condado de Sevier

- Telefono: (870) 584-3013
- Correo Electronico: sevier-dequeen@uaex.edu

Centro de Desarrollo Tecnológico y de Negocios Pequeños de Arkansas | Escuela de Negocios, Universidad Estatal de Henderson

- Telefono: 870.230.5184
- Pagina de Internet: hsu.edu/pages/academics/school-of-business/arkansas-small-business-and-technology-development-center/



RECURSOS DEL GRUPO CREATE BRIDGES

CREATE BRIDGES Podcast "Small Business - Big Rural Impact"

- Encuentranos en Spotify, Apple Podcast, and Buzzsprout

CREATE BRIDGES soporte y Recursos para duenos de negocios pequenos

- Pagina de Internet: www.uaex.edu/createbridgesresources
- Incluyen videos en:
 - Creando paginas sociales como -Googlea Mi Negocio "Google My Business", Facebook, Yelp, y TripAdvisor
 - Manteniendo perfiles de los medios de comunicacion social
 - Usando aplicaciones de medios sociales móviles
- Presentado en Seminario de Web:
 - Superando los obstáculos: Cómo los duenos de negocio y restaurantes independientes pueden tener éxito a pesar de la competencia, los desafíos y COVID-19
 - Esfuerzos de marketing digital para ayudar a conectar, comunicar y invitar a los clientes a tu negocio
 - 10 pasos para reconstruir su negocio

PRESENTADO EN COLABORACION CON EL GRUPO 3C'S

